PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le BTS COM est une porte d'entrée vers de nombreux métiers :

- créateur de contenu (réseaux sociaux et web),
- commercial en régie publicitaire,
- responsable événementiel,
- attaché de presse,
- graphiste,
- chef de projet communication,
- responsable des relations publiques...

POURSUITE D'ÉTUDES

Il est possible de travailler directement après le diplôme ou poursuivre ses études jusqu'à BAC+3 (licence professionnelle, Bachelor) ou BAC+5 (Master) pour se spécialiser dans le domaine de la communication et du marketing et obtenir davantage de responsabilités.



CONTACTEZ-NOUS

03.21.64.61.61
ce.0620042j@ac-lille.fr
700 rue de l'Université Béthune
https://malrauxbethune.net/

L.E.G.T. Lycée des métiers André Malraux Béthune

Région Hauts-de-France

académie Lille

LYCÉE ANDRÉ MALRAUX

BÉTHUNE

BTS COM

Communication





LA FORMATION

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des stratégies de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, digitale, dans un cadre commercial, institutionnel, social. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication. Il est amené à produire des contenus informationnels à vocation interne ou externe. Cela implique la gestion de la relation avec de nombreux interlocuteurs. C'est un multispécialiste qui évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

CRITÈRES D'ADMISSION

Pour suivre la formation en BTS Communication, il faut être titulaire d'un baccalauréat général (Spé SES, LLCER,...), technologique (STMG) ou professionnel. Au delà, il faut être très motivé, organisé et créatif.

LES STAGES

La durée des stages est de 14 semaines réparties sur les 2 années de formation.

Il est possible de les réaliser dans :
- une agence de communication,
- une agence de publicité ou d'événementiel,
- une entreprise privée,
- une collectivité locale,
- un établissement public,
- une régie publicitaire,
- un studio graphique,
- une imprimerie,
- une association.



LES ENSEIGNEMENTS

	1ère année	2ème année
Cultures de la Communication	4h00	4h00
LV1	3h00	3h00
Culture Économique, Juridique et Managériale	4h00	4h00
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4h00	4h00
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	4h00	3h30
Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3h00	3h00
Atelier de professionnalisation	6h00	6h00
Enseignements facultatifs :		
LV2	2h00	2h00
Entrepreneuriat	2h00	2h00