



## Les témoignages

**Rachel /** *Commerciale en régie*

«Je travaille en régie publicitaire, je vends des espaces pour plusieurs supports pour la radio. Mon principal atout est mon aisance relationnelle.»

**Camille /** *Graphiste*

«Imagination et créativité me caractérisent. Je conçois affiches, flyers, plaquettes, dépliants au sein d'une agence de com. Avec le digital mon métier évolue beaucoup, il faut que je me remette en question en permanence.»

**Marc /** *Chargé de communication événementielle*

«En tant que chargé de communication événementielle je dois être très organisé et surtout être disponible : je me déplace beaucoup, je n'ai pas d'horaires fixes mais je suis un passionné.»

**Pauline /** *Responsable des relations presse*

«Mes qualités rédactionnelles et relationnelles, mon esprit de synthèse, m'ont permis de devenir responsable des relations presse au sein du SDIS (Service Départemental d'Incendie et de Secours).»

**Valentin /** *Chargé de communication en collectivité*

«Je travaille dans une mairie, il est très important de faire preuve d'empathie et être à l'écoute de nombreux acteurs.»



# LYCÉE ANDRÉ MALRAUX

BÉTHUNE

## Contact



03 21 64 61 61



700 rue de l'Université  
62400 BETHUNE

<http://andre-malraux-bethune.savoirsnumeriques5962.fr/>

BTS COM  
Communication



## Les enseignements

<i>Les disciplines</i>	<i>1<sup>ère</sup> année</i>
> Cultures de la Communication	<b>4h00</b>
> LV1	<b>3h00</b>
> CEJM	<b>4h00</b>
> Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de com	<b>4h00</b>
> Conception et mise en oeuvre de solutions de com	<b>4h00</b>
> Accompagnement du développement de solutions media & digitales innovantes	<b>3h00</b>
> Atelier de professionnalisation	<b>6h00</b>
<i>2<sup>ème</sup> année</i>	
> Cultures de la Communication	<b>4h00</b>
> LV1	<b>3h00</b>
> CEJM	<b>4h00</b>
> Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de com	<b>4h00</b>
> Conception et mise en oeuvre de solutions de com	<b>3h30</b>
> Accompagnement du développement de solutions media & digitales innovantes	<b>3h00</b>
> Atelier de professionnalisation	<b>6h00</b>

## La formation

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social notamment. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication. Il est amené à produire des contenus informationnels à vocation interne ou externe. Cela implique la gestion de la relation avec de nombreux interlocuteurs. C'est un multispécialiste qui évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

## Les stages

La durée des stages est de 14 semaines réparties sur les 2 années de formation.

Il est possible de les réaliser dans :

- une agence de communication,
- une agence de publicité ou d'événementiel,
- une entreprise privée,
- une administration centrale ou décentralisée,
- une collectivité locale,
- un établissement public,
- une régie publicitaire,
- un studio graphique,
- une imprimerie,
- une association ...

## Les critères d'admission

Pour suivre la formation en BTS Communication, il faut être titulaire d'un baccalauréat général (Spé SES, LLCER ...), technologique (STMG) ou professionnel.

Au delà, il faut être très motivé, organisé, créatif.

## La poursuite d'études

Après un BTS Communication, vous pouvez envisager une poursuite d'études, en :

- Licence professionnelle en communication,
- DEES en communication,
- Ecole privée spécialisée en communication,
- Bachelor événementiel,
- ...

